

เจ้าแรกในไบเทค! ปตท. จับมือ “ชาร์จ แมเนจเม้นท์” เปิดตัว EV Charging Station พร้อมตั้งรับตลาดยานยนต์ไฟฟ้า



กลุ่ม ปตท. ผู้นำกำลัง 2 องค์กรใหญ่ “ชาร์จ แมเนจเม้นท์” และ “ไบเทค” เปิดตัวให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า ตอกย้ำภาพลักษณ์ผู้นำนวัตกรรมพลังงานแห่งอนาคต รองรับการเติบโตตลาดรถยนต์ไฟฟ้า พร้อมเดินทางขยายการติดตั้งในทำเลที่มีศักยภาพ Prime Locations สานต่อพันธกิจพลังงานสะอาดและยั่งยืนเพื่อคนไทย

ปฏิเสธไม่ได้ว่า ในอนาคตรถยนต์ไฟฟ้าจะต้องเติบโตขึ้นอย่างแน่นอน เพราะแม้แต่รัฐบาลไทยเอง ก็มีการตั้งเป้าหมายว่าภายในปี 2579 หรืออีก 16 ปีข้างหน้า จะมีการจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้าจำนวน 1.2 ล้านคัน ด้วยเหตุนี้ สถานบันนวัตกรรม ปตท. จึงได้คิดค้นพัฒนา “เครื่องอัดประจุไฟฟ้า” (EV Charger) ขึ้นมา พร้อมทั้งประสานมือกับ 2 บริษัทเพื่อร่วมกันผลักดันให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

นายอรรถพล อุภร์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) กล่าวอย่างเชื่อมั่นในงานเปิดตัวสถานีอัดประจุไฟฟ้าที่ไบเทค บางนา ว่านี่คืออีกหนึ่งก้าวสำคัญของกลุ่ม ปตท. ในการร่วมขับเคลื่อนให้คนไทยหันมาใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลก

สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าในอนาคต

“นอกจากจะเป็นเพียงผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้า ณ วันนี้ กลุ่ม ปตท. ของเรา ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการร่วมสร้าง New Ecosystem ภายใต้แนวคิด Partnership and Platform ที่เน้นการสร้างพันธมิตรและพัฒนาารูปแบบธุรกิจของ ปตท. ให้มีลักษณะเป็น Platform ซึ่งนำไปสู่ความร่วมมือระหว่าง 3 พันธมิตรทางธุรกิจภายใต้เจตนารมณ์เดียวกัน



ด้วยการเปิดให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า เพื่อรองรับการเติบโตในตลาดรถยนต์ไฟฟ้าของประเทศ”

สำหรับเครื่องอัดประจุไฟฟ้าดังกล่าวนี้ ได้ผ่านการทดสอบมาตรฐานสากล IEC 61851 และได้รับการขึ้นทะเบียนในบัญชีนวัตกรรมไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้วโดยสำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี ซึ่งในปี 2563 นี้ได้มีการติดตั้ง EV Charging Station ที่พร้อมให้บริการแล้ว 2 แห่งคือ ที่ไบเทค บางนา และ True Digital Park สุขุมวิท 101 “จากนี้ไปจนถึงปี 2564 เรายังมีแผนที่จะขยายการติดตั้งเครื่องอัดประจุไฟฟ้าเพิ่มเติมอีกหลายแห่งภายในพื้นที่ย่านการค้าการลงทุน เช่น ศูนย์การค้า โรงแรม อาคารสำนักงาน และพื้นที่อสังหาริมทรัพย์ต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในกลุ่ม ปตท. ขณะเดียวกันก็พร้อมเดินหน้ารื้อถอนรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศในระยะยาว ควบคู่กับการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตของคนไทยอย่างยั่งยืนต่อไป” นายอรรถพล กล่าวสรุปถึงเจตนารมณ์แห่งการเกิดขึ้นของบริการใหม่อย่าง EV Charging Station

เนื่องจากการตั้งสถานีเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้า เป็นธุรกิจแนวใหม่ที่ตอบโจทย์ในด้านการอำนวยความสะดวกและรองรับตลาดรถ EV ที่เติบโต และมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นายพีระภัทร ศิริจันทรโรภาส กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชาร์จ แมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งมีเครือข่ายสถานีฯ ตามโครงการที่อยู่อาศัยและสถานีโลฟส์ไต้ลด์ต่างๆ มากมาย และเป็นหนึ่งในพันธมิตรแห่งความร่วมมือในครั้งนี้ และเห็นโอกาสที่จะสามารถขยาย EV Charging Station ให้เข้าถึงผู้ใช้บริการได้อย่างสะดวกสบายและกว้างไกลมากขึ้น

โดยเครื่องอัดประจุไฟฟ้าสามารถรองรับรถยนต์ปลั๊ก-อิน ไฮบริด (PHEV : Plug-In Hybrid) และรถยนต์พลังงานไฟฟ้าแบบแบตเตอรี่ 100% (BEV: Battery Electric Vehicle) ได้ทุกรุ่น ทุกแบรนด์ที่มีหัวชาร์จแบบ Type 2 นอกจากนี้ บริษัท ชาร์จ แมเนจเม้นท์ จำกัด ยังได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการสามารถใช้งานผ่าน SHARGE Mobile Application ที่รองรับทั้งระบบ Android และ iOS ใช้งานง่าย สะดวกในการค้นหาและจองการใช้งาน

ขณะที่ นางสาวดวงรัตน์ ทศนประเสริฐ ผู้จัดการทั่วไป ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ซึ่งเป็น 1 ใน



2 สถานี EV Charger กล่าวว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาไบเทค บางนา ได้ศึกษาและนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ มาเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจ เพื่อตอบโจทย์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด ด้วยการบริหารจัดการในเชิงรุก ตอบรับกับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลง และสถานี EV Charger ที่เกิดขึ้นในวันนี้ ก็นับว่าเป็นสิ่งที่สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของไบเทคอย่างสมบูรณ์แบบ

“ไบเทคเป็นสถานที่จัดการประชุมและนิทรรศการในระดับแนวหน้าของประเทศไทย รวมถึงระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความร่วมมือที่เกิดขึ้นในวันนี้ ถือเป็นอีกก้าวสำคัญของไบเทคในการร่วมเปิดบริการสถานีชาร์จไฟฟ้าสำหรับรถยนต์ไฟฟ้า เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าเข้ามาชมงาน ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ซึ่งสามารถเข้าจอดและเติมไฟฟ้าได้เอง ณ ประตูทางเข้า EH103 เสา R08-R10 ลานจอดรถชั้นใต้ดิน B1 จำนวน 6 จุดบริการ/ช่องจอด”

ความร่วมมือในครั้งนี้ ถือเป็นการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม และตอบโจทย์แนวโน้มทิศทางของธุรกิจในอนาคต ซึ่งนั้นก็สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของพันธมิตรทั้ง 3 ที่ตั้งใจร่วมกันสนับสนุนคนไทยได้ใช้พลังงานสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมมารับมือการเปลี่ยนแปลงของโลกในด้านยานยนต์ไฟฟ้าที่จะเฟื่องฟูในอนาคต