



“ชาร์จ”
รุกขยายสถานี
ชาร์จรถ EV เต็มสูบ
ดัน 3 กลยุทธ์
ไทยรายได้ 100 ล้านบาท

6

“ชาร์จ”

รุกขยายสถานีชาร์จรถ EV เต็มสูบ
ดัน 3 กลยุทธ์ ไทยรายได้ 100 ล้านบาท

SMEs

การเข้ามาของรถยนต์พลังงานไฟฟ้าที่กำลังจะเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้
นี้ เป็นโอกาสของผู้ประกอบการ รวมถึงสตาร์ทอัพผู้ให้บริการรายนี้ “ชาร์จ”
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสถานีชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า และผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน
SHARGE อำนวยความสะดวกผู้ใช้งาน ‘จอง-จ่าย’ หัวชาร์จได้ครบจบ
ในที่เดียว

ตลาดรถพลังงานไฟฟ้ากำลังมา

นายพีระภัทร ศิริจันทร์โรภาส ผู้อำนวยการ บริษัท ชาร์จ แมเนจเม้นท์
จำกัด กล่าวว่า ปัจจุบัน หลายประเทศทั่วโลกมีการสนับสนุนให้ใช้รถยนต์พลังงาน



ไฟฟ้าอย่างจริงจังเพื่อลดมลภาวะทางอากาศ ซึ่งเป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ถูกยกให้เป็นวาระสำคัญระดับนานาชาติ ซึ่งมีการประเมินว่า นอร์เวย์จะเป็นประเทศแรกของโลก ที่บรรลุเป้าหมายในการผลักดันการใช้รถพลังงานไฟฟ้าได้ 100% ภายในปี 2025

ขณะที่ในประเทศไทย ความนิยมของการใช้รถพลังงานไฟฟ้ามีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากพฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่หันมาใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมียอดรถยนต์ไฟฟ้า 100% (BEV) ที่จดทะเบียนสะสมในปี 2020 อยู่ที่ 2,079 คัน เติบโตสูงถึง 159% เมื่อเทียบกับยอดสะสมในปี 2019 ที่ 802 คัน ถึงแม้ตลาดรถยนต์จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ผ่านมา

เร่งขยายเปิดสถานีชาร์จรถ EV

"ชาร์จเล็งเห็นถึงโอกาสในการเติบโตของตลาดยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย และมองว่าความต้องการของสถานีชาร์จจะสูงขึ้นสอดคล้องกัน โดยในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ รุกตลาดอย่างจริงจัง มุ่งยกระดับการเข้าถึง EV Charging Station ในแหล่งไลฟ์สไตล์ทั่วกรุงเทพฯ ตั้งแต่การผนึกพันธมิตรเพื่อลงทุนเปิดสถานีกับ ปตท. ตลอดจนอ็อปเกรดสถานีชาร์จที่ Central Embassy และ Central Chidlom เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า ตลอดจนการจับมือกับ แอสสิริ และ Central T1 Loyalty Program เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายพร้อมอำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้รถ EV ในการค้นหาและจอง-จ่ายสถานีชาร์จพลังงานไฟฟ้าทั้งของบริษัทฯ และเครือข่ายพันธมิตรในแหล่งไลฟ์สไตล์ทั่วกรุงเทพฯ ผ่านแอป SHARGE"

ทั้งนี้ ในปีนี้ 2564 ชาร์จจะมุ่งเน้นการเข้าถึง EV Charging Station ในทุกจุดหมาย และเดินทางขยายครอบคลุมไปถึงหัวเมืองหลัก เช่น เชียงใหม่,



เชียงใหม่, ชลบุรี, ระยอง, ออยุธยา และภูเก็ต ภายใต้ความร่วมมือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ตลอดจนวางเป้าเพิ่มจำนวนหัวชาร์จรวมเป็น 700 หัวชาร์จผ่านการขาย การลงทุน และการร่วมมือกับพันธมิตรกับผู้ให้บริการสถานีอื่นๆ ในแอป SHARGE พร้อมรุกพัฒนา Fleet Solutions เพื่อวางรากฐานโครงสร้างสถานีชาร์จรถพลังงานไฟฟ้าเพื่อการขนส่งไทยด้วย

พัฒนา แอปฯ เชื่อมผู้ใช้รถ EV กับสถานี

นอกจากนี้เพื่อรองรับนวัตกรรมเทคโนโลยี 5G และรองรับการเติบโตทางการตลาดออนไลน์ ประกอบกับเพิ่มความสะดวกให้กับผู้ใช้บริการ และสร้างโอกาสให้กับผู้ร่วมลงทุน จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนสถานี ทางชาร์จ จึงได้ พัฒนา แอปฯ SHARGE เชื่อมต่อผู้ใช้รถ EV กับสถานี เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดในการค้นหา และจอง-จ่ายหัวชาร์จไว้ในแอปเดียว

โดยบริษัทได้วางเป้าหมายภายในระยะเวลา 3 ปี จะมี



ชาร์จประกาศความเป็นผู้นำ

EV Charging Station

'ชาร์จ'
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสถานีชาร์จรถพลังงานไฟฟ้า เผย 3 กลยุทธ์สู่ความเป็นผู้นำ 'ลงทุนเปิดสถานี-ขยายพันธมิตร-พัฒนาแอป' วางเป้า 3 ปีสร้างรายได้ 100 ล้านบาท

ปี 2021
วางแผนเปิดบริการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ทพภ.) ยกระดับการเข้าถึงสถานีชาร์จรถพลังงานไฟฟ้าครอบคลุมทุกจุดหมาย รวมถึงเมืองท่องเที่ยวสำคัญ

รุกพัฒนา
Fleet Solutions
เดินหน้าวางรากฐานโครงสร้างสถานีชาร์จรถพลังงานไฟฟ้าเพื่อการขนส่งไทย

ก้าวสู่ผู้นำตลาด
EV Charging Station ไทย
ด้วยจำนวนผู้ใช้แอป SHARGE ที่มากที่สุดกับการเข้าถึงสถานีในทุกจุดหมาย 'จอง-จ่าย' หัวชาร์จได้ครบจบในแอปเดียว รองรับรถโดยสารและรถขนส่งอย่างไร้ขีดจำกัด

ผู้จัดการ info Graphics
รวบรวม SMEs ผู้จัดการ

รายได้ 100 ล้านบาท พร้อมกับก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาด EV Charging Station ในไทยภายใน 5 ปี ด้วยจำนวนผู้ใช้แอป SHARGE ที่มากที่สุด กับการเข้าถึงสถานีชาร์จรถ EV ในทุกจุดหมาย เพื่อการโดยสารและการขนส่งกับยานยนต์ไฟฟ้าอย่างไร้ขีดจำกัด

ประกาศความเป็นผู้นำ ผ่าน 3 กลยุทธ์

ทั้งนี้ ชาร์จประกาศความเป็นผู้นำ EV Charging Station สถานีชาร์จรถ EV ผ่าน 3 กลยุทธ์ คือ การลงทุนเปิดสถานี การขยายพันธมิตร และสุดท้ายคือ การพัฒนาแอปพลิเคชัน SHARGE โดยได้วางเป้าไว้ 3 ปี คาดว่าสร้างรายได้ 100 ล้านบาท และในส่วนของแผนปี 2021 (2564) นี้ ได้มีการวางแผนที่จะร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ทพภ.) เพื่อยกระดับการเข้าถึงสถานีชาร์จรถพลังงานไฟฟ้าครอบคลุมทุกจุดหมาย รวมถึงเมืองท่องเที่ยวสำคัญ

นอกจากนี้ในปี 2564 ทางชาร์จ มีแผนที่จะพัฒนา Fleet Solutions เพื่อเดินหน้าวางรากฐานโครงสร้างสถานีชาร์จรถพลังงานไฟฟ้าเพื่อการขนส่งรองรับการขนส่งภายในประเทศไทย และเพื่อมุ่งสู่การผู้นำตลาด EV Charging Station ในไทย ด้วยจำนวนผู้ใช้แอป SHARGE ที่มากที่สุด กับการเข้าถึงสถานีในทุกจุดหมาย 'จอง-จ่าย' หัวชาร์จได้ครบจบในแอปเดียว รองรับรถโดยสารและรถขนส่ง เพื่อการใช้นยานยนต์ไฟฟ้าของคนไทยอย่างไร้ขีดจำกัด

ตั้งคู่แข่งร่วมเป็นพันธมิตร

ในส่วนของคู่แข่งในในตลาด EV Charging Station ปัจจุบันมี



พีระภัทร ศิริจันทร์โรภาส

ผู้เล่นอยู่ 4 ราย โดยชาร์จ์ไม่มองว่าทุกคนเป็นคู่แข่ง แต่หวังจะให้ทุกรายเป็นการสร้างพันธมิตรเพื่อร่วมพัฒนา EV Charging Landscape ในประเทศไทยไปด้วยกัน มากกว่า

สำหรับในส่วนของกรขยายสถานีชาร์จ์ จะเป็นการขยายผ่านการลงทุนเอง และสร้างพันธมิตรไปพร้อมๆ กัน ถ้าผ่านการร่วมลงทุนจะพิจารณาจาก High Traffic และมีจำนวนผู้ใช้บริการที่ชัดเจนอยู่ในโลกชั้นที่มีผู้ใช้ EV เยอะ ส่วนใหญ่จะเป็นแหล่งไลฟ์สไตล์ เช่น ห้างสรรพสินค้า หรืออาคารสำนักงาน ฯลฯ ปัจจุบันทั้งหมด 200 หัวชาร์จ์ ประมาณ 50 สถานี ในปีนี้ 2564 ตั้งเป้าขยายเพิ่มอีก 500 หัวชาร์จ์ รวมเป็น 700 หัวชาร์จ์ หรือ 200 สถานี

ในส่วนของประวัติของ ชาร์จ์ แมเนจเม้นท์ ได้ทำการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เมื่อเดือนพฤษภาคม 2561 ด้วยทุนจดทะเบียน 11 ล้านบาท โดย SHARGE -Thailand's Most Complete End-to-End EV Solution Provider ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสถานีชาร์จรถพลังงานไฟฟ้ามี 3 Business Units ประกอบด้วย Sales of Charging Hardware : การขายเครื่องชาร์จ์ไปยังที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะคอนโดมิเนียม บ้านเดี่ยว หรือส่วนกลางของหมู่บ้านต่างๆ และ Operator of Private and Public Charging Stations: การลงทุนสถานีเครื่องชาร์จ์ตามครอบคลุมห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตีมอลล์ และศูนย์ประชุมต่างๆ โครงการที่พักอาศัยและบ้านพัก สูดท้าย Operator of charging and station management software : การบริหารจัดการผ่านระบบแอปพลิเคชันที่เข้าถึงสถานีในทุกจุดหมาย 'จอง-จ่าย' หัวชาร์จ์ได้ครบจบในแอปเดียว .

ติดต่อ โทร.02-251-9371