

# ปัจจัยกระทบ รถยนต์อีวี

## ● มาเร็วและแรงกว่าที่คาด

ย้อนหลังราว 4-5 ปี ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของโลก ทำให้คาดการณ์กันว่ารถยนต์ไฟฟ้าจะมาประเทศไทยเต็มที่จะอีกประมาณ 10 ปีข้างหน้า แต่ถึงเวลานี้ เร็วกว่าที่คาด แม้มีปัจจัยกระทบโรคโควิดระบาดจนทำให้ตลาดรถยนต์ชะลอตัวก็ตาม

สุกิจ ดันสกุล กล่าวว่าการเปลี่ยนแปลงหลายๆ อย่างนั้น ระบบดิจิทัลเป็นตัวเร่งให้ผู้บริโภคได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างรวดเร็ว และผู้บริโภคในยุคนี้มีความต้องการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า พวกเขามองเห็นแล้วว่ารถยนต์ไฟฟ้าเข้ามาตอบโจทย์ ช่วยลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะจากฝุ่นพิษ PM2.5

ข้อสำคัญค่าพลังงานที่ถูกกว่ามาก ทางกระทรวงพลังงาน เคยให้ข้อมูลเปรียบเทียบถึงอัตราการจ่ายค่าไฟของผู้ใช้รถ EV นั้น หากวิ่งระยะทาง 100 กม. จะจ่ายค่าชาร์จไฟ 10 บาท แต่หากใช้รถยนต์ธรรมดาต้องใช้น้ำมัน 2 ลิตร หรือต้องเติมน้ำมัน 55 บาท ดังนั้นใช้รถ EV จึงถูกกว่าเติมน้ำมัน 45 บาท

ปัจจุบันมีแนวทางต้นแบบให้ศึกษาในต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นฝั่งยุโรป หรือ เอเชีย โดยเฉพาะจีนที่รัฐบาลจีนมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมการใช้รถยนต์อีวีมาทดแทนรถยนต์ใช้น้ำมันทั้งหมด

สอดคล้องกับผลสำรวจวิจัยของ “คัสต้อม เอเชีย” ผู้บริโภคตอบรับความต้องการใช้รถยนต์ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ในช่วง 3 ปี (ปี 2017-2019) ปี 2017 ร้อยละ 8.6 ปี 2018 ร้อยละ 11.4 และปี 2019 ขยับขึ้นไปอีกเป็นร้อยละ 13.9 (ย้อนหลังก่อนปี 2017 ตัวเลขตอบ

“

ยานยนต์สมัยใหม่ของโลกต้องเปลี่ยนสู่การขับเคลื่อนที่มีความยั่งยืน (Sustainable Mobility) ซึ่งหมายถึงรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า (Motor Driven) ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย”

”



รับเป็นตัวเลขหลักเดียวทั้งหมด) ซึ่งจะเห็นว่าแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค ออกมาเปลี่ยนให้เป็นรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นมาทุกปี

รถอีวี (รวมไฮบริด) ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปัจจุบันทั่วโลกมียอดขายประมาณ 1 ใน 4 ของโลก โดยมีแนวโน้มความต้องการเปลี่ยนเป็นอีวี เนื่องจากมีค่าพลังงานที่ประหยัดกว่ารถใช้น้ำมันหลายเท่าตัว

แต่เดิมนั้น ยุโรป และจีน เป็นตัวเร่งให้เปลี่ยนจากรถน้ำมันเป็นอีวี แต่ล่าสุดนโยบายของประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา โจ ไบเดน กลับมามองภาพเดียวกันว่ารถยนต์ไฟฟ้า จะช่วยลดการสร้างก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมบนท้องฟ้าของรถที่ใช้น้ำมัน ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อนจากฝีมือมนุษย์

ย้อนกลับมามองภาครัฐและเอกชนของไทยเวลานี้มีความเห็นไปในทิศทางเดียวกันแล้วว่า ยานยนต์สมัยใหม่ของโลกต้องเปลี่ยนสู่การขับเคลื่อนที่มีความยั่งยืน (Sustainable Mobility) ซึ่งหมายถึงรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า (Motor Driven) ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย”

รถยนต์อีวี ในประเทศไทย มีแนวโน้มความต้องการของคนซื้อที่เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน ส่วนในระยะยาว ความต้องการของตลาดภายในประเทศและตลาดส่งออกจะเพิ่มสัดส่วนครองตลาดทดแทนรถยนต์ใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากราคาารถที่ถูกลง และค่าพลังงานก็ถูกกว่า

