

กฟผ.เปิดตัวธุรกิจ'อีวี' จับมือ6ค่ายรถเดินหน้า

นายบุญญนิตย์ วงศ์รักมิตร ผู้อำนวยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เปิดเผยระหว่างงานเปิดตัวธุรกิจอีแกท อีวี บิสซิเนส โซลูชั่น ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย หรือ กฟผ. และร่วมกับพันธมิตร 6 บริษัทรถยนต์ชั้นนำ ได้แก่ อาวดี, บีเอ็มดับเบิลยู, เอ็มจี, นิสสัน, เมอร์เซเดส เบนซ์, ปอร์เช่ เพื่อร่วมมือในด้านสถานีอัดประจุไฟฟ้า แอปพลิเคชัน เชื่อมโยงข้อมูล และการส่งเสริมการขาย ว่า กฟผ.เปิดตัวธุรกิจใหม่ ประกอบด้วย 4 ผลิตภัณฑ์และบริการ ได้แก่ สถานีอัดประจุไฟฟ้าอีเล็ก บาย อีแกทที่ชาร์จไฟได้รวดเร็ว ซึ่ง กฟผ.คิดตั้งไปแล้ว 13 สถานี และตั้งเป้าหมายคิดตั้งเพิ่มเป็น 48 สถานี ภายในสิ้นปี 64 เน้นขยายสถานีไปตามเส้นทางคมนาคมหลักทั่วประเทศ

นอกจากนี้ยังมีแอปพลิเคชัน EleXA (อีเล็กซ่า) ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันช่วยผู้ใช้รถอีวี ตั้งแต่การค้นหา จองชาร์จ และจ่ายเงิน ซึ่ง กฟผ.ได้เน้นการพัฒนาให้เชื่อมโยง ทั้งลูกค้า

ร้านค้า ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้สถานีของ กฟผ. ซึ่งทั้งสถานีชาร์จฯ และแอปพลิเคชันจะดำเนินการเชิงพาณิชย์ได้ในไตรมาส 2 ปีนี้ทันที, คู่อัดประจุไฟฟ้า อีแกท วอลบ็อกซ์ และอีแกท ดีซี คิว ชาร์จเจอร์ เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกแก่ผู้ใช้งานรถอีวี โดยอีแกท วอลบ็อกซ์ เป็นโซมชาร์จเจอร์ ที่เล็กกะทัดรัด สวยงาม โดย กฟผ. ได้รับสิทธิในการจำหน่ายเพียงรายเดียวในไทย

ปัจจุบัน กฟผ. ได้พัฒนาคู่อัดประจุไฟฟ้าอีแกท ดีซีคลิก ชาร์จเจอร์ ขนาด 120 กิโลวัตต์ ช่วยลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการที่ต้องการลงทุนสถานีอัดประจุไฟฟ้าได้ โดย กฟผ. จะนำผลิตภัณฑ์นี้ออกใช้งานในเชิงพาณิชย์ภายในไตรมาส 3 ปีนี้ รวมทั้งระบบบริหารจัดการเครือข่ายสถานีอัดประจุไฟฟ้า หรือแบคเอน ที่จะเชื่อมโยงระบบนิเวศของยานยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด เข้าด้วยกันที่พร้อมให้บริการตลอด 24 ชม. ทั้งหมดนี้พร้อมให้บริการประชาชนทุกคนในปี 64 นี้อย่างแน่นอน.