

## 'รัฐ-เอกชน' ชู เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านธุรกิจพลังงาน



> 3

# 'รัฐ-เอกชน' เร่งทรานส์ฟอร์ม เทคโนโลยีดิจิทัลด้านธุรกิจพลังงาน

### ● **ณัฐนิชา คอนสุวรรณ** กรุงเทพธุรกิจ

ธุรกิจพลังงานอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี ซึ่งทำให้ทั้งภาครัฐที่กำกับดูแลและภาคเอกชนในธุรกิจพลังงานต้องมีการปรับตัว ซึ่งกระทรวงพลังงานได้เร่งจัดทำแผนพลังงานแห่งชาติ กำหนดทิศทางขับเคลื่อนชัดเจนระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ขณะที่กลุ่ม ปตท.พร้อมหนุนภาคอุตสาหกรรมยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันเร่งพัฒนาแพลตฟอร์มกลางใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทรานส์ฟอร์มประสิทธิภาพโรงงาน

**นายสมภพ พัฒนอริยางกูร** ผู้ช่วยปลัดกระทรวงพลังงาน และโฆษกกระทรวง

พลังงาน เปิดเผยว่า กระทรวงพลังงานวางยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนนโยบายพลังงานของประเทศ โดยกำลังทำแผนพลังงานแห่งชาติ (National Energy Plan) ซึ่งเป็นแผนแม่บทกำหนดทิศทางระยะสั้น 5 ปี ระยะกลาง 10-15 ปี และระยะยาว 20 ปี จะเสร็จกลางปี 2564 มีเป้าหมายสู่พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ภายในปี 2580 มีทิศทางนโยบาย 5 ด้าน ได้แก่

- 1.ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน
- 2.ลงทุนพลังงานสีเขียว
- 3.ดำเนินนโยบาย 4D1E เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคพลังงาน
- 4.เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน
- 5.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี

ทิศทางนโยบายดังกล่าวครอบคลุมการขับเคลื่อนพลังงานทั้งด้านไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันเชื้อเพลิง พลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน ใน 5 แผนพลังงาน ได้แก่ แผนพัฒนาากำลังผลิตไฟฟ้า (PDP) แผนพัฒนาพลังงานทดแทน (AEDP) แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP) แผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan) และแผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan) รวมถึงเรื่องของยานยนต์ปรับไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า (อีวี) มากขึ้นเพื่อตอบโจทย์การใช้พลังงานสะอาด

"ปีนี้จะเริ่มทำแผนแม่บทแล้วลงรายละเอียดให้เสร็จในปี นี้ และเริ่มใช้ปีหน้า ส่วนเป้าหมายการใช้พลังงานทดแทน

จะปรับเพิ่มหรือไม่ อยู่ระหว่างพิจารณา รายละเอียดให้สอดคล้องเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ทิศทางต้องเพิ่มขึ้น เพราะหากจะลดการปล่อยก๊าซ พลังงานทดแทนก็ต้องมากขึ้น”

ส่วนการกำหนดกลยุทธ์รับมือกับกระแสสรีปที่ฟเทคโนโลยีที่มีความหลากหลาย เช่น ที่เห็นชัดเจนตอนนี้ก็มีเรื่องของรถอีวี ซึ่งกระทรวงพลังงานก็เตรียมพร้อมเรื่องโครงสร้างพื้นฐานที่จะมารองรับการใช้งานของรถอีวี และเอื้อต่อการพัฒนาตามแผนนโยบาย 4D1E คือ 1.DIGITALIZATION 2.DECARBONIZATION 3.DECENTRALIZATION และ 4.DE-REGULATION ส่วน 1E คือ ELECTRIFICATION เป็นการขยายโครงข่ายรถไฟฟ้าและส่งเสริมการใช้นานยนต์ไฟฟ้า

อย่างไรก็ตามการดำเนินงานของกระทรวงพลังงาน ระยะสั้นปีนี้ ซึ่งเป็นช่วงที่เผชิญกับสถานการณ์โควิด-19 ได้นำเทคโนโลยีมาใช้สื่อสารและอำนวยความสะดวกในดำเนินงานเพื่อไม่งานต่างขับเคลื่อนได้ต่อเนื่อง อีกทั้งในแง่ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทางกระทรวงพลังงานก็มีนโยบายกำกับในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและรัฐวิสาหกิจในสังกัด เช่น ปตท. และ กฟผ. เร่งรัดโครงการต่างๆ

นายพิชัยรัตน์ จิรานันท์กร กรรมการผู้จัดการ บริษัท พีทีที เอนเนอร์ยี โซลูชั่นส์ จำกัด (PTTES) ระบุว่า การปรับตัวขององค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภายใต้สถานการณ์วิกฤติ ซึ่งบริษัทในเครือปตท.กำหนดกลยุทธ์การมองไปข้างหน้าหรือ “ผันให้ไกลและไปให้ถึง” โดยผู้บริหารต้องมี



วิกฤติทำให้ถูกบังคับให้ใช้เทคโนโลยี และโคเวิร์ดรอบ 3 ทำให้ทำงานมีประสิทธิภาพขึ้น  
พิชัยรัตน์ จิรานันท์กร

เทคโนโลยีที่กระทบชัดเจนคือ อีวี ซึ่งรัฐเตรียมโครงสร้างพื้นฐานไว้รองรับ  
สมภพ พัฒนอริยางกุล

Sense of urgency และต้องส่งสัญญาณที่ชัดเจนที่จะสื่อสารถึงทุกคนในองค์กร เช่นการเปิดพื้นที่สำคัญพูดคุยเพื่อสื่อสารการสั่งการตามลำดับชั้น แล้วมอบหมายให้ทุกลำดับชั้นปรับใช้ในการปฏิบัติ

ทั้งนี้ ช่วงวิกฤติมีการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ซึ่งกลุ่ม ปตท.มีแนวทางการบริหารจัดการแบบกลุ่ม ปตท.(PTT Group Way of Conduct) มีขั้นตอนเป็นมาตรฐานให้แต่ละองค์กรในเครือปรับใช้ เช่น ช่วงเกิดวิกฤติโควิด-19 ตั้งแต่รอบแรก

ปีก่อน ทาง PTES ต้องวางกลยุทธ์จัดการองค์กร และในฐานะเป็นบริษัทที่ปรึกษาที่ต้องจัดการให้เหมาะสม เช่น การ Work anytime anywhere ไม่ได้ Work from home รวมทั้งช่วงวิกฤติโควิดได้สร้างเครื่องมือติดตามการทำงานให้ต่อเนื่องและต้องดียิ่งขึ้น ซึ่งการมีวิกฤติเปรียบเสมือนการถูกบังคับใช้เทคโนโลยีเพราะไม่สามารถพบปะเจอหน้ากันได้ตามปกติ ทำให้ต้องใช้เทคโนโลยีระบบออนไลน์ จะประชุมกันไม่ค่อยถนัด

ในขณะที่เมื่อ Work from home เทคโนโลยีจะมาช่วยติดตามการทำงาน ด้วยการมีแอปพลิเคชันบางอย่างขึ้นมาติดตามงาน หรือ อีพดแทนงาน ซึ่งจากวิกฤติโควิดรอบแรก ได้สร้างเครื่องมือขึ้นมาติดตามการทำงาน ทำให้แค่เปิดโทรศัพท์มือถือก็เช็คได้ว่าพนักงานคนไหนรับงานก็โครงการ และแต่ละโครงการคืบหน้าอย่างไร

“เรียกได้ว่า ต้องมีการกำหนดฟังก์ชันที่ชัดเจนมีเทคโนโลยีเข้ามาช่วย และกำหนดใหม่ใหม่ ฉะนั้นในช่วงวิกฤติจำเป็นที่ผู้นำจะต้อง signal ลงไปถึงสายงานระดับล่าง เพื่อป้องกันการสูญเสียทางธุรกิจแบบไม่รู้ตัว แต่ด้วยประสบการณ์โควิด รอบ 3 พบว่าประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้น เพราะมีเครื่องมือเข้ามาช่วย”

อย่างไรก็ตามกลยุทธ์การเติบโตของ PTES จะมองการเติบโตที่ล้ากับ ปตท. เพราะการดำเนินงานส่วนใหญ่สนับสนุนการขายงานของเครือ ปตท.เป็นหลัก และปัจจุบันมีแผนขยายงานออกไปนอกกลุ่ม ปตท.ด้วย แต่ต้องปรับรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลาย

นอกจากนี้ ที่ผ่านมากลุ่ม ปตท.ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการศึกษาแนวทางการจัดตั้งหน่วยธุรกิจ เพื่อดำเนินการธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) ฉบับที่ 2 วันที่ 24 ธ.ค.2563 ต่อยอดความร่วมมือ Industrial transformation ให้กระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านกลไก IDP หรือ Industrial digital platform ซึ่งเป็นเครื่องมือหลังจาก ปตท.บริษัทแม่ทำงานร่วมกระทรวงอุตสาหกรรม เกือบ 3 ปี เพื่อร่วมขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 ซึ่งต้องมีกลไกที่เอื้อให้เกิดระบบนิเวศ (Ecosystem) ที่ดี

ดังนั้น การสร้างระบบนิเวศที่ดีจะขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพขึ้น และที่สำคัญช่วงนี้เรื่องสปีดมีความสำคัญ

เพราะกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นห่วงความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรม ค่อยๆแพ้ต่างประเทศ ซึ่งการทำงานหรือการผลิตชิ้นงานสักชิ้นในโรงงานอุตสาหกรรม ราคาต้นทุนหรือประสิทธิภาพในการแข่งขันไม่สามารถสู้กับคู่แข่งได้

รวมทั้ง นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท.ให้วิสัยทัศน์ใหม่ชัดเจน “ขับเคลื่อนทุกชีวิตด้วยพลังแห่งอนาคต หรือ Powering Life with Future Energy and Beyond” ด้วยแนวคิด PTT by PTT หรือ Powering Thailand's Transformation จุดนี้ตอบวิสัยทัศน์ CEO ในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรม เพราะขณะนี้ประเทศกำลัง Powering Thailand's industrial transformation ซึ่งน่าจะเป็นจุดมุ่งหมายหนึ่งของ ปตท.ที่จะมีส่วนช่วยประเทศ

สำหรับการร่วมมือกับ กนอ.ที่มีฐานลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม 5,000-6,000 ราย ใน 58-60 แห่งทั่วประเทศ และการกีดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนมีผลกับไทยทำให้เป็นเป้าหมายการลงทุน ฉะนั้น กนอ.ต้องการยกระดับความสามารถของนิคมอุตสาหกรรม 4.0 หรือ Industrial estate 4.0 โดยขณะนี้กำลังศึกษาร่วมกันก็จะเห็นว่าความสำเร็จยกระดับขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งโครงการนี้จะเป็นผลดีต่อประเทศในเรื่องของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม กรอบ MOU จริงๆประมาณ 2 ปีแต่ไม่น่าถึงในปีนี้น่าจะเห็นความชัดเจนมากขึ้น

“แพลตฟอร์ม เราคาดหวังว่าน่าจะเริ่มดำเนินการเป็นเชิงพาณิชย์ได้ในช่วงต้นปีหน้า แต่ตอนนี้อยู่ในช่วงดำเนินการจัดเตรียม จะเป็นแพลตฟอร์มกลางที่ทุกคนเข้ามาใช้ประโยชน์ได้ในหลายระดับ”