

WHAUPลุยโมเดลธุรกิจใหม่สร้างมูลค่าเพิ่มต่อยอดรายได้

กันหุน - WHAUP มั่นใจผลงานไตรมาส 2/2564 โตต่อเนื่อง โชว์ศักยภาพต่อยอดโมเดลธุรกิจใหม่ทั้งน้ำ-ไฟฟ้าทั้งใน-ต่างประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่ม ขยายดีมานด์ลูกค้านิคมอุตสาหกรรมระยะยาว ย้ายยอดขายน้ำโต 34% ยอดขายไฟโต 14% ต้นรายได้รวมทั้งปี 2564 โต 25%

ดร.นิพนธ์ บุญเดชาชนันท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ WHAUP เปิดเผยว่า คาดการณ์ไตรมาส 2/2564 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากไตรมาส 1/2564 ที่มีกำไรสุทธิ 131 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 200% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

● ผุดแซนด์บ็อกซ์ขายไฟ

สำหรับธุรกิจไฟฟ้า ในช่วงไตรมาส 1/2564 บริษัทได้เพิ่มกำลังการผลิตติดตั้งไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์อีก 44 เมกะวัตต์ จากไตรมาส 1/2563 ที่มี 18 เมกะวัตต์ และปลายไตรมาส 1/2564 ยังได้ทำสัญญา PPA มาแล้ว 61 เมกะวัตต์ คาดว่าทั้งปี 2564 จะมีกำลังการผลิตในส่วนของพลังงานแสงอาทิตย์แตะ 90 เมกะวัตต์ และจะเพิ่มเป็น 300 เมกะวัตต์ ใน 2 ปี (2565-2566)

ขณะเดียวกัน บริษัทยังได้ดำเนินโครงการแซนด์บ็อกซ์ร่วมกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ทำ P2P Energy Trading ขายไฟข้ามนิคมอุตสาหกรรม โดยใช้สายส่ง PEA ที่อีสเทิร์นซีบอร์ด ซึ่งคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) อนุมัติหลักการแล้ว หากระบบไม่มีปัญหาจะสามารถลงทุนเพิ่มได้อีก 200 เมกะวัตต์ ในพื้นที่ของบริษัท อาทิ พื้นที่หลังคาแวร์เฮาส์, โรงงานสำเร็จรูป, และบ่อน้ำในนิคม WHA อีกหลายแห่ง

● เริ่มธุรกิจใหม่อัปเดตฐาน

สำหรับธุรกิจน้ำ บริษัทมีทั้งธุรกิจน้ำดิบ น้ำประปา และบำบัดน้ำเสีย และในช่วงปลายปี 2563

บริษัทได้เริ่มดำเนินการธุรกิจใหม่ คือ Premium Clarified Water หรือน้ำกรองสะอาดพิเศษ และ Demineralized Water หรือน้ำปราศจากแร่ธาตุ (น้ำดีมีน) หวังสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added Product) และต่อยอดในอนาคต

โดยปัจจุบันน้ำดีมีน บริษัทมีสัญญากับกลุ่ม GPSC เป็นระยะเวลา 15 ปี เพื่อนำไปใช้ในกลุ่มปตท. ทั้งนี้ได้ลงนามสัญญา เฟส 1 เมื่อปี 2563 และได้ลงนามสัญญา เฟส 2 เมื่อไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมา และลูกค้าอยู่ระหว่างการพิจารณาสัญญา เฟส 3 - เฟส 4 นอกจากนี้ยังมีนิคมใหม่ของกลุ่ม WHA ชื่อนิคม WHA RY 36 คาดว่าจะมีดีมานด์ใช้น้ำในต้นปี 2565 เป็นต้นไป

● ลุ้นปิดดีลเวียดนาม

สำหรับการลงทุนในประเทศเวียดนาม บริษัทเริ่มกลับมาดำเนินโครงการวางท่อส่งน้ำขยายเขตข้ามจากฮานอยไปอีก 2 จังหวัด เนื่องจากเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีโรงงานจำนวนมาก บริษัทจึงคาดการณ์ความต้องการใช้น้ำที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตส่วนธุรกิจไฟฟ้า บริษัทจะเน้นโซลาร์ฟาร์ม โดยบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาโครงการโซลาร์ฟาร์มขนาด 50-250 เมกะวัตต์ ของนักลงทุนรายหนึ่งที่มี 5 โปรเจกต์

โปรเจกต์ละ 50 เมกะวัตต์ กระจายหลายเมือง ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ายอดขายน้ำทั้งปี 2564 ที่ 153 ล้านลูกบาศก์เมตร เติบโต 34% จากช่วงเดียวกันปีก่อน จาก 114 ล้านลูกบาศก์เมตร ณ สิ้นปี 2563 และธุรกิจไฟฟ้าตั้งเป้ากำลังการผลิตติดตั้งที่ 670 เมกะวัตต์ เติบโต 14% จาก 590 เมกะวัตต์ ณ สิ้นปี 2563 ดังนั้นบริษัทจึงตั้งเป้ารายรวมทั้งปี 2564 เติบโต 25% จากปี 2563 ที่ทำได้ 2,600 ล้านบาท



ดร.นิพนธ์ บุญเดชาชนันท์